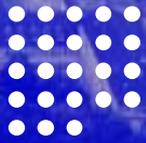


Wettbewerbsstrategien für Informationsanbieter – ein Gamma-Strategiemodell

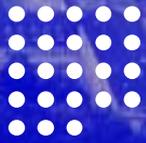
Prof. Dr. Frank Linde

Vortrag auf dem TOPSIM-Anwendertreffen, 26.09.2008



Inhalt

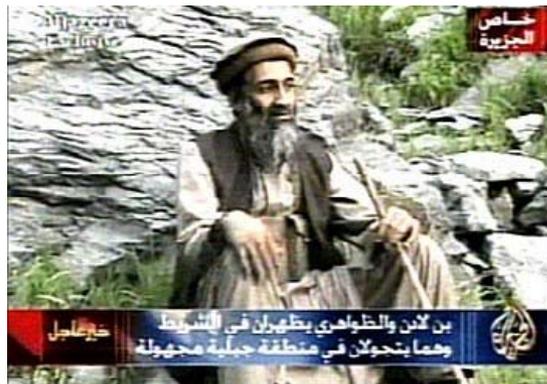
- Was sind Informationsgüter?
- Elemente von Wettbewerbsstrategien
- Ein vernetztes Strategiemodell

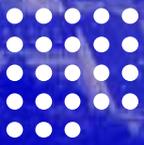


Beispiele für Informationsgüter

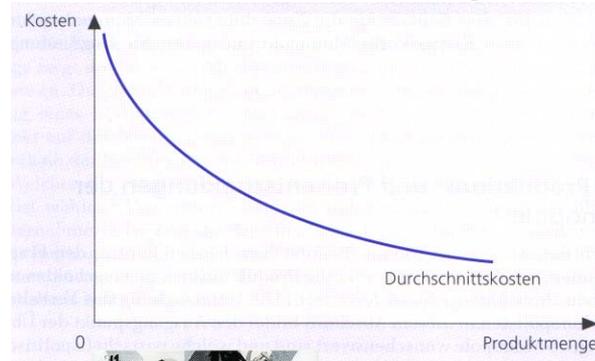
Handelsblatt.com

Google™





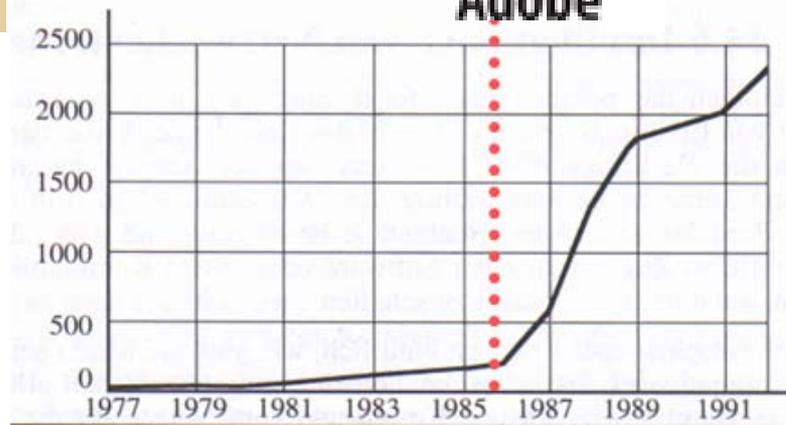
Ökonomische Besonderheiten von Informationsgütern



Fixkosten-
degression
(FCCE)

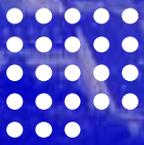


Informations-
asymmetrie

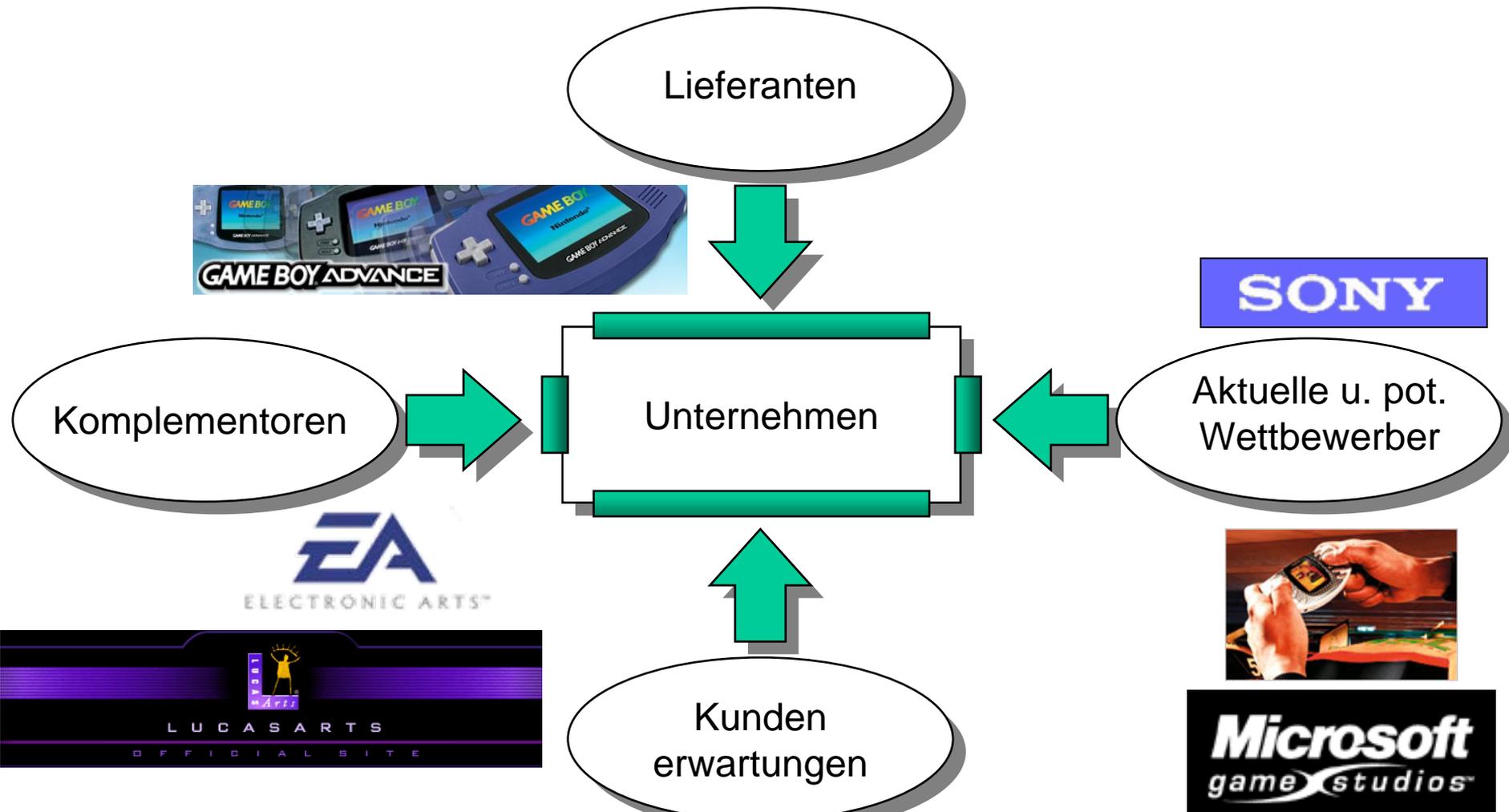


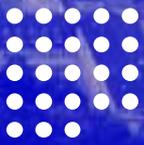
Öffentliches Gut

Netzwerkeffekte
(dir., indir.)



Wertnetze zur Branchenanalyse: Bsp. Nintendo



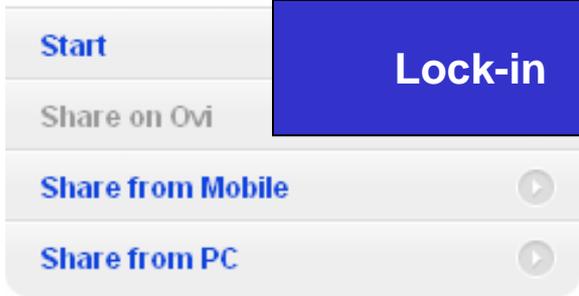


Strategische Aktionsparameter auf Informationsmärkten



Timing des Markteintritts

Media Sharing



Lock-in

Preisdifferenzierung

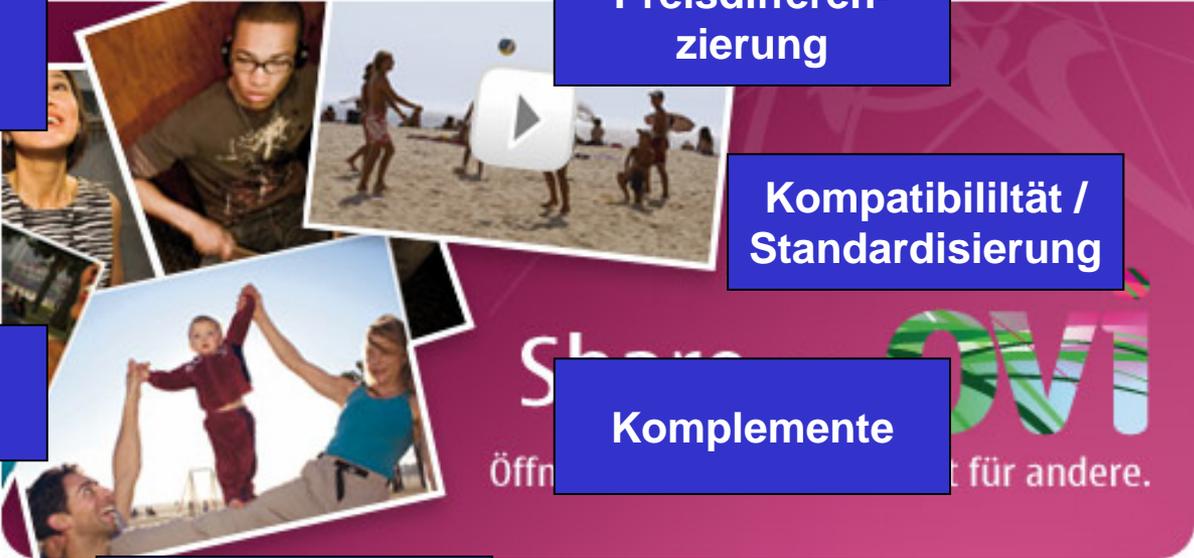
Kompatibilität / Standardisierung

Share on Ovi



Signalisierung

Komplemente



Kopierschutz-Management



Das Gamma-Strategiemodell – Work in Progress

